

Misszió Média Lap- és Könyvkiadó Kft.  
1165 Budapest, Zsemlékes út 25/A. I. 5.  
Adószám: 27308882-1-42 | HU27308882  
[iroda@eletunk.net](mailto:iroda@eletunk.net) | [eletunkujstag@gmail.com](mailto:eletunkujstag@gmail.com)  
[www.eletunk.net](http://www.eletunk.net) | [www.facebook.com/eletunkujstag](http://www.facebook.com/eletunkujstag)  
OTP BANK 11716008-22527699  
HU85 1171 6008 2252 7699 0000 0000

Keresztény Jövőkért Alapítvány  
1165 Budapest, Zsemlékes út 25/A. I. 5.  
Adószám: 19385776-1-42 | HU19385776  
[keresztenyjovonkert@gmail.com](mailto:keresztenyjovonkert@gmail.com)  
[www.facebook.com/keresztenyjovonkeralapitvany](http://www.facebook.com/keresztenyjovonkeralapitvany)  
OTP 11716008-22541567  
HU50 1171 6008 2254 1567 00000000

## MÉDIAAJÁNLAT

### Kik vagyunk?

Az 56. évfolyamában járó *Életünk* újság, az európai magyar katolikusok havonta megjelenő lapkiadványa 1969 januárja óta van jelen a külföldi magyar diaszpóra- és szórványközösségekben. Az egyetlen ilyen profilú nyomtatott lap külhonban. Csaknem a teljes nyugati diaszpórát lefedi Ausztriától a tengerentúlig, és a Kárpát-medencében is jelen van. Olvasótáborát jellemzően az idősebb korosztályhoz és elsősorban a katolikus felekezethez tartozó személyek alkotják.

### A lap jelenleg a világ húsz országába jut el

Anglia, Ausztria, Ausztrália, Belgium, Franciaország, Irak, Hollandia, Kanada, Luxemburg, Magyarország, Németország, Olaszország, Románia, Svájc, Svédország, Szerbia, Szlovákia, Ukrajna, USA, Vatikán

Többnyire a diaszpóra magyar katolikus lelkészségei/missziói terjesztik, de számos olvasó él a közvetlenül a kiadóhivatalnál történő egyéni előfizetés lehetőségével is.

### Formátum

A nyomtatott kiadás A3-as (303x436 mm) méretű és 8 oldal terjedelmű.  
Az 1. és a 8. oldal színes, a belső oldalak fekete-fehérek.

### Megjelenési gyakoriság

Az *Életünk* újság nyomtatott kiadása évente 10 (tíz) alkalommal jelenik meg (a január–februári és a július–augusztusi szám összevont).



### Az online térben is

2020 óta a weboldal, a közösségi oldal, a digitális kiadás, a hírlevél, a webshop és a YouTube-csatorna révén az újság az online térben is jelen van. Természetesen a honlap és a nyomtatott újság tartalma eltérő, csak ritkán mutat azonosságot, egyezőséget. A tapasztalatok szerint az online felületek teljesen más olvasói kör, sokkal inkább a fiatalabb korosztály érdeklődésére számíthatnak.

## Olvasói elérés összességében

A nyomtatott és a digitális kiadás, valamint a weboldal együttesen (a közösségi oldal nélkül, azonban a hírlevéllel megtámogatva) havonta mintegy tízezer embert ér el. Ez az olvasói szám a diaszpóra sajátos helyzetéből fakadóan (nemritkán egyazon közösség egyetlen nyomtatott példányt rendel, de azt a közösség több tagja elolvassa) a gyakorlatban ennél lényegesen magasabb és folyamatosan emelkedik.

**Hirdetési árak** (a kiadóhivatal alanyi adómentessége miatt az árakat áfa nem terheli):

<u>Alapárak:</u>	<u>Nyomtatott kiadás:</u>	<u>Webes megjelenéssel együtt:</u>
Teljes oldal (PR-cikk vagy kreatív):	300 000,- HUF	350 000,- HUF
Féloldal (PR-cikk vagy kreatív):	200 000,- HUF	250 000,- HUF
Negyedoldal (PR-cikk vagy kreatív):	100 000,- HUF	125 000,- HUF

### Háromnál több hirdetési alkalom esetén kedvezményes árak:

Teljes oldal (PR-cikk vagy kreatív):	250 000,- HUF	300 000,- HUF
Féloldal (PR-cikk vagy kreatív):	150 000,- HUF	200 000,- HUF
Negyedoldal (PR-cikk vagy kreatív):	75 000,- HUF	100 000,- HUF

### Hatnál több hirdetési alkalom esetén kedvezményes árak:

Teljes oldal (PR-cikk vagy kreatív):	200 000,- HUF	250 000,- HUF
Féloldal (PR-cikk vagy kreatív):	100 000,- HUF	150 000,- HUF
Negyedoldal (PR-cikk vagy kreatív):	50 000,- HUF	75 000,- HUF

### Megjegyzések:

- Színes hirdetés a 8. oldalon lehetséges, a belső oldalak fekete-fehér hirdetést tesznek lehetővé.
- Egyidejűleg két féloldal hirdetése esetén az egészoldalas árat, két negyedoldalas hirdetés esetén pedig a féloldalas árat vesszük figyelembe.
- Devizában történő fizetés esetén a szerződéskötés napján érvényes MNB-középárfolyam a mérvadó.
- Csak a weboldalon történő hirdetések ára határozatlan ideig megegyezés szerinti.

### Bónuszok

- Minden – képi vagy szöveges – hirdetéshez Facebook-megosztásokat társítunk.
- A hirdetett tartalmakat hírlevélben is kiküldjük címzettjeinknek.

### Hirdetési méretek és PR-cikkek irányadó terjedelme a nyomtatott kiadásban:

- 1/1 oldal 274x396 mm | 13 000 – 14 000 karakter (szóközökkel) + 1–3 fotó;
- 1/2 oldal 274x194 mm | 6500 – 7000 karakter (szóközökkel) + 1–2 fotó;
- 1/4 oldal 135x194 mm | 3000 – 3500 karakter (szóközökkel) + 1 fotó.

Várjuk szíves megkeresésüket.

Budapest, 2024. április 2.

Szászné Varga Gabriella  
ügyvezető, felelős kiadó, főszerkesztő

## Melléklet

